

Una piccola agenzia per grandi opportunità



Digital Peppers

L'importanza di essere piccanti...

Comunicare significa **raccontare un'idea**, un'esperienza o una storia. Forti di questa convinzione, in **Digital Peppers** realizziamo soluzioni su misura per la comunicazione e la pubblicità di aziende, attività commerciali e profili professionali. La nostra mission è *rendere il web e gli strumenti digitali alla portata di tutti*, in modo che qualunque contenuto e qualunque tipo d'impresa possano avere il proprio spazio online e sfruttarne le possibilità di business.

Oggi ***essere online non basta***, bisogna anche coinvolgere il proprio pubblico e renderlo partecipe alla costruzione del proprio brand.

Regola N. 1

Occupi un posto nella mente
del consumatore

*Un brand è un'abbreviazione delle aspettative dei clienti. Che promessa pensano facciate? Che cosa si aspettano quando comprano da voi o vi incontrano? **Quella promessa è il vostro brand.** (Seth Godin)*

**Il problema
è l'attenzione.** —————

Oggi la soglia di attenzione è davvero molto bassa. Più bassa di quella di un **pesce rosso**. Studi recenti hanno dimostrato che *l'attenzione media di un utente* nella lettura di un articolo, di un post o della tua pubblicità è **scesa a 8 secondi**.

Tu stesso, avrai già finito di leggere e stai cercando informazioni utili in questo testo con rapide occhiate. La vera sfida è entrare nel cuore e nella mente del cliente e legarsi ad esso attraverso storie ed emozioni.

Regola N. 2

Sii presente dove sono i tuoi clienti

*Se non sai **cosa fare di te stesso**, gli altri forse non riusciranno a fare di meglio.
(Dagobert Runes)*

**Analizza te
stesso, il tuo
ambiente e i
tuoi competitors.**

Definisci al meglio la tua proposta di valore, ciò che ti dà il vantaggio competitivo e capisci cosa stanno facendo i tuoi competitors. Ma ciò non basta: bisogna capire dove sono e cosa fanno i tuoi clienti.

Esistono tantissimi canali nel mondo digitale e non tutti vanno bene per te e i tuoi clienti. Per questo è importante capire dove si svolgono le conversazioni fra i tuoi clienti, dove ti cercano e perché ti stanno cercando.

Regola N. 3

Fare impresa è una vera scienza

*“È meglio accendere **una piccola candela** che maledire l'oscurità.” (Confucio)*

**Pianifica, perché
non c'è nulla
di buono nella
speranza.**

Una volta capito qual è il tuo **canale ideale** e chi è il tuo **utente tipo** disegniamo insieme un **piano editoriale** capace di raccontare al meglio la ***tua value proposition***.

È inoltre indispensabile darsi degli obiettivi affinché i contenuti e le azioni vadano di pari passo con la strategia.

Alla fine bisogna *convertire*

Far cambiare direzione

**Trasformare un utente che
sta cercando informazioni in
un cliente è un percorso
lungo e faticoso.**

Qualcuno lo chiama funnel: la creazione
di utenti qualificati pronti ad essere
contattati dal reparto commerciale



I nostri servizi

GESTIONE SOCIAL

Facebook, Instagram, LinkedIn: sono tutti canali attraverso cui il tuo Brand può ascoltare, capire e promuovere le conversazioni con il suo specifico pubblico.

SOCIAL & GOOGLE ADS

Aumentare la visibilità del tuo sito internet, intercettare un pubblico potenziale, generare lead commerciali o colpire chi si è già dimostrato interessato al tuo prodotto o servizio. Tutto questo e non solo con la nostra strategia di advertising.

COPYWRITING CREATIVO

Amiamo scrivere e raccontare storie. Amiamo trasformare la storia della tua azienda in un bellissimo racconto in grado di appassionare e coinvolgere.

I nostri servizi

MARKETING STRATEGY

Il marketing non è solo pubblicità, è strategia e coltivazione degli asset aziendali. Per questo ogni fase di analisi si accompagna ad una visione strategia che aiuti il tuo business a crescere nel digitale.

CONSULENZA AZIENDALE

Mettiamo a disposizione il nostro know-how nel mondo della comunicazione digitale a PMI e startup che vogliono crescere e innovarsi.

FORMAZIONE

Tramite il nostro servizio di formazione mirata, aiutiamo chi vuole comprendere il mondo digitale e ad utilizzare i canali social a livello professionale.

Contattaci:

t. 347 88 53 446

digitalpeppers@gmail.com